



# Saison 5

épisode

S5E12

 Unow

LEARNING  
HAPPY HOURS

# LHH S5E12 : le zapping de la formation

- Les (mega) levées de fonds du moment
- Impact USA n'oublie pas la EdTech Française
- LearnSpace lance le 1<sup>er</sup> accélérateur EdTech
- [genial.ly](http://genial.ly) : l'infographie devient facile et animée
- après le "live", voilà le multi-live
- Le dernier gadget qui prend la tête
- Se former à la formation digitale en digital

**LEARNING**  
**HAPPY HOURS**



# Deux méga-levées de fonds



- 50M€



- 50M\$

- OpenClassrooms, 1.000 cours, 2,5M d'utilisateurs par mois
  - après 6M€ levés en 2016
  - levée de 50M€ pour étendre son catalogue et s'installer au USA
- 
- Klaxoon et ses 1.500 clients (L'Oréal, Nestlé, Accenture...)
  - après 5M€ levés il y a 18 mois
  - levée de 50M\$ pour s'installer + rapidement aux USA et devenir leader (comme Slack)

# Impact USA : la EdTech présente



- Déjà 48 start-up ont bénéficié de 20 semaines d'accompagnement (10 en France, 10 aux Etats-Unis)
- Impact USA 2018 :  
11 Start-up dont :
  - ▶ 360Learning
  - ▶ Sparted

**360Learning**

**SPARTED**

PLAY HARD. LEARN EASY.

# LearnSpace : 1<sup>er</sup> accélérateur EdTech à Paris



- Fondé par Svenia Busson et Adam Girsault
- Avec pour mentors :
  - ▶ Mathieu Nebra (OpenClassrooms)
  - ▶ Jamie Brooker (Kahoot)
  - ▶ Ben Wirz (Brighteye Ventures)
- 10 semaines d'accompagnement
- Des master-classes
- Du coaching 1:1

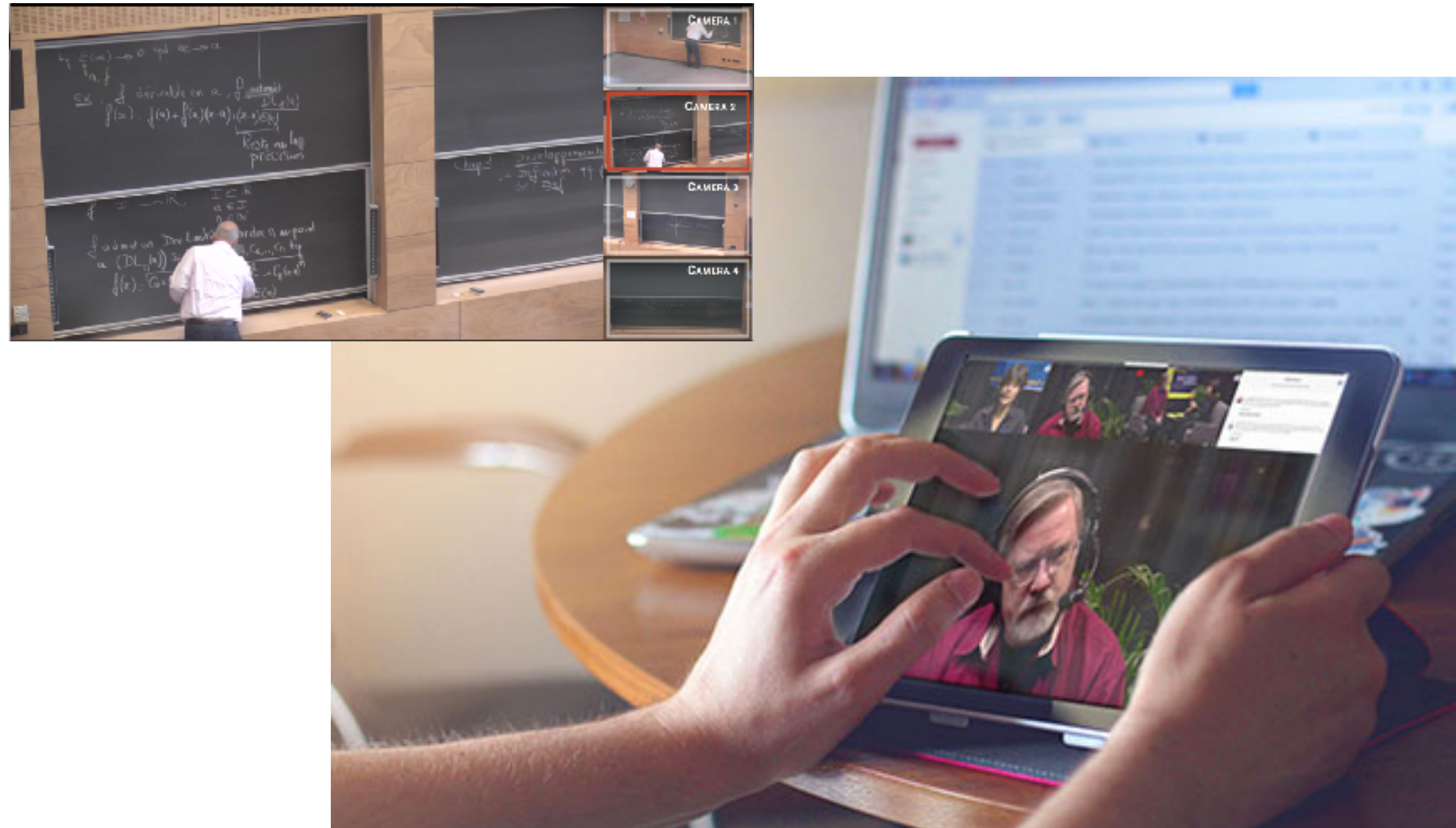
# genial.ly : l'infographie devient facile et animée



**Genial**ly  
Do it different, do it Genialy

- Création d'infographies (comme Canva)
- mais :
  - ▶ INTERACTIVES
  - ▶ ANIMÉES
- gratuit (uniquement cloud)
- à partir de 7,49€ / mois
  - ▶ pour exporter
  - ▶ limiter l'accès
  - ▶ ...

# après le "live", voilà le multi-live



- Technologie breveté de multi-diffusion en direct
- 4 sources en même temps
- pas de post-production
- diffusion en direct
- intégration avec les LMS

<http://www.omnilive.fr>

Omnilive 

# Le dernier gadget qui prend la tête



- mesurer l'activité du cerveau
- la transformer en datas
- les objectifs :
  - ▶ gérer l'attention
  - ▶ mesurer la réceptivité
  - ▶ ...
- Première expérimentation  
Université chinoise
- Ça fait peur !



**BrainCo**  
your brain controls everything

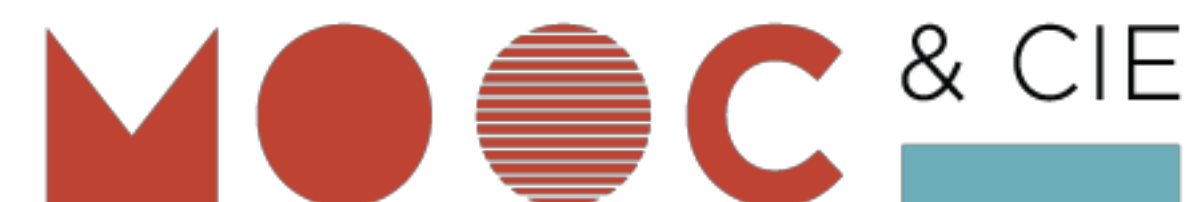
<https://www.brainco.tech>



# Se former à la formation digitale en digital

Apprenez à créer des modules de formation complets : narratif, réalisation des médias, activités pédagogiques, quiz. Pour cela, familiarisez-vous avec les principes essentiels de la formation, le découpage pédagogique d'un module et la manipulation de différents outils gratuits vous permettant de créer des animations, des diaporamas, des exercices... Exercez-vous en créant votre propre parcours de formation.

- Passer de la **présence** à la **distance**
- Un MOOC/SPOC de Mooc & Cie
- 5 semaines
- 25h de travail / semaine
- *Première session (terminée)*



<http://mooc-et-cie.com/formation-de-formateurs/passer-de-la-presence-a-la-distance/>

# La nouvelle nouvelle nouvelle réforme ?



■ wait and see...



# Merci de votre participation

les prochains épisodes

à découvrir sur le site de la Digital  
Learning Academy :

<https://digital-learning-academy.com/learning-happy-hours/>

**LEARNING**  
**HAPPY HOURS**



Merçi de votre participation



**LEARNING**  
**HAPPY HOURS**