



momindum

**Les usages pertinents de la vidéo
pour renforcer la formation**

Sommaire :

1. Momindum : Global Enterprise Video Solution
2. Développement massif de la vidéo
3. Comment bien utiliser la vidéo pour renforcer la formation ?
4. Usages pertinents de la vidéo pour la formation
5. Les différents types de vidéos possibles

1. Momindum : Global Enterprise Video Solution

Vision de la société

« Notre ambition est de proposer aux entreprises une offre innovante pour révolutionner le partage d'expertises et d'informations.

Nous offrons une solution universelle extrêmement simple et efficace pour permettre à chacun d'enregistrer, enrichir et diffuser son savoir en vidéo. »



2. Développement massif de la vidéo

Vie privée / Vie Professionnelle



4 milliards de vues
par jour !

Vision du Gartner sur la vidéo d'entreprise

*“By year-end 2018, **75% of workers** at large organizations will interact with various kinds of video more than **three times daily.**”*

*Clients are looking for an **"Enterprise YouTube"** or **"Company Netflix."***

3. Comment bien utiliser la vidéo pour renforcer la formation ?

Renforcer l'impact de votre Digital Learning

Favoriser les
différents types
d'apprentissage

Faciliter l'accès :
Décloisonnement /
Mobilité

Industrialiser la
création de contenus

Individualiser les
parcours

4. Usages pertinents de la vidéo pour la formation

Digital Learning / Formation

Avant

Pendant

Après



Orange : Learning et vidéo



155 000 collaborateurs, 40 milliards d'euros de CA.
EMT : formation des équipes technique réseaux



Objectif :
Digitaliser 50% des contenus de formation d'ici
2018.

L'entreprise / Le contexte



Entreprise française spécialisée dans l'audit, l'expertise comptable, la fiscalité et le conseil.



Qu'est-ce que l'audit ? Quels sont les enjeux de ce métier ?

Les enjeux & problématiques de la formation

Environnement
complexe et mouvant

Métier très technique
et exigeant

Equipes en
déplacement

Equipes jeunes et
nouveaux entrants

5. Les différents types de vidéos possibles

Public cible /
usage

Temps /
budget

Analyse des
besoins

Ressources &
Supports
nécessaires

Durée de vie
du contenu

Autoproduction

Capture en studio

Conférences

Micro trottoir /
sketchs

Différents types
de vidéos

Interview

Vidéo « elearning »

Film promotionnel

Tutoriel logiciel

Process en fonction du type de vidéo

Vidéo	Complexité conception	Durée nécessaire	Coût	Prestataire externe
Autoproduction	-	-	-	-
Capture studio	+	+	+	-
Conférences	-	+	+	-
Interview	+	+	+	-
Journal TV	++	++	++	+
Tutoriel	++	+++	+++	-
Film promotionnel	+++	+++	+++	+++
Module avancé	++	+	+	+
Micro trottoir	+++	+++	+++	+
Sketch	+++	+++	+++	+++

Autoproduction : rapidité de création

Conception

2 à 5

fois plus rapide

Création PPT

Enregistrement

Partage

**Enregistrez et partagez
1 présentation de 10 minutes en 1/2h**

momindum

Merci et à bientôt !